



LA TUA CARRIERA IN ALDI



La strada
giusta per me.
[carriera.aldi.it](https://www.carriera.aldi.it)

I NOSTRI VALORI

I nostri collaboratori sono la chiave del nostro successo. Sono loro che contribuiscono giorno dopo giorno alla crescita di ALDI, condividendo lo stesso obiettivo: soddisfare i clienti

per migliorare la qualità della loro vita. Un impegno che si realizza attraverso un sistema di **valori condivisi**, che guidano il nostro lavoro e che sono alla base di una cultura collaborativa e responsabile.



AFFIDABILITÀ



SEMPlicitÀ



RESPONSABILITÀ



PERCHÉ ALDI



Siamo una realtà internazionale



L'ambiente è giovane e multiculturale



Da noi non si smette mai di imparare



Hai l'opportunità di metterti in gioco e crescere

CHI SIAMO

ALDI è una delle principali realtà di riferimento nella **Grande Distribuzione Organizzata** a livello internazionale. Fondata nel 1913 in Germania, è oggi presente in 4 continenti: Europa, America, Australia e Asia.

ALDI fa parte del Gruppo **ALDI SÜD** che conta più di **6.600 punti vendita** in **11 Paesi** ed è in continua espansione.

Grazie a questa lunga esperienza, ALDI ha iniziato nel 2018 il suo percorso di crescita in Italia. Circa **156.000 collaboratori** in tutto il mondo hanno scelto ALDI come datore di lavoro per la fiducia e il rispetto che ci caratterizzano.

All'interno del team, ognuno impara dall'altro e si assume le proprie responsabilità per crescere insieme.



LA DIVERSITÀ COME FORZA!

Promuoviamo una cultura in cui la diversità, in tutte le sue forme, è un punto di forza da preservare e valorizzare a 360°. Siamo convinti che le diverse competenze, esperienze e personalità dei nostri collaboratori siano decisive per il successo della nostra azienda.



UNA STORIA SEMPLICE

*DA PICCOLA ATTIVITÀ FAMILIARE
A REALTÀ INTERNAZIONALE*

La nostra è una storia semplice, iniziata in Germania nel 1913, quando Karl Albrecht apre a Essen un piccolo negozio di alimentari.

Fin da allora **qualità e convenienza** sono sempre stati una formula vincente, che ha guidato l'azienda verso i primi grandi traguardi. Già nel 1955 i due figli Karl junior e Theo Albrecht aprono il centesimo punto vendita in Germania.



ALDI

NEL MONDO



I NOSTRI REPARTI

*COSTRUISCI IL
TUO FUTURO CON ALDI*

ACQUISTI

Si occupa di selezionare tutti i prodotti in assortimento, elabora le promozioni e verifica il rispetto degli standard qualitativi.

VENDITE

Ha il compito di attuare le strategie gestionali e relazionali, nonché di implementare un piano commerciale adatto alle diverse esigenze dei clienti.

MARKETING & COMUNICAZIONE

Crea e sviluppa le strategie promozionali, gestisce le relazioni interne ed esterne.





INFORMATION TECHNOLOGY

Si occupa della gestione dei sistemi informatici, dei processi e dell'infrastruttura tecnologica a livello nazionale.

FINANZA E CONTABILITÀ

Si occupa di gestire gli aspetti economici e finanziari per la stabilità aziendale.

SVILUPPO IMMOBILIARE

Ha l'obiettivo di cercare sul territorio nazionale gli immobili e i terreni più idonei a essere trasformati in punti vendita.

LEGALE

È responsabile per gli aspetti legali e contrattuali che riguardano l'azienda e i collaboratori.

RISORSE UMANE

È responsabile dell'amministrazione, della selezione, della formazione e dello sviluppo dei collaboratori.

LOGISTICA

Assicura che la merce arrivi nel posto giusto e nei tempi previsti, ogni giorno.



**La strada
giusta per me.
carriera.aldi.it**

Seguici su **LinkedIn**

